

TURMKUNST 2010 - „Going Underground - Street-Art Live Painting“

Am Samstag, dem 10. April wird im Zuge des TURMKUNST 2010 Projekts der U-Bahnhof Schloßstrasse in Steglitz von Berliner Street-Art Künstlern verschönert. Im Anschluss findet im U-Bahnhof ein Action-Fotoshoot von Schauspieler und Fotograf Manuel Cortez mit Slackliners und Parkour, Drinks und Musik statt. Zusätzlich zu dieser einmaligen Aktion gibt es ab Donnerstag, dem 8. April wöchentliche Veranstaltungstermine im Turm. Street-Art Workshops für verschiedene Altersklassen und Erfahrungsgrade und die Veranstaltungsreihe „Schonungslos Retro - urbanophil im Bierpinsel“ sind in den kommenden 6 Wochen feste Programmpunkte.

Berlin, 07. April 2010. Am Samstag, dem 10. April lädt **TURMKUNST 2010**, gemeinsam mit den Berliner Street-Art Künstlern von **Peach Beach**, **Wurstbande** und **SAM CREW**, von 11:00 bis 19:00 Uhr dazu ein, die **Street-Art Live Painting Aktion „Going Underground“** mitzuerleben. Während ‚above ground‘ - und das ein ganzes Stück - der Hamburger Flying Förtress, bei hoffentlich schönem Wetter, weiter aus dem Lift an der Fassade des Bierpinsels arbeiten wird, wird man die Berliner aus nächster Nähe bei ihrer Arbeit in der U-Bahn Station Schloßstrasse bestaunen können.

Ab 19:00 Uhr fängt die ‚Block Party‘ dann erst richtig an. Im U-Bahnhof findet ein **Action-Fotoshoot** von Schauspieler und Fotograf **Manuel Cortez** statt. Als bewegte Motive bringt er uns **Slackliners** und **Parkour** Sportler mit, den Hintergrund wird die frisch gestaltete U-Bahnhofszene liefern. Für Drinks und Musik ist gesorgt. Das Ende der Veranstaltung ist für 21:00 Uhr geplant.

Eines der wöchentlich wiederkehrenden Highlights im Turm werden die **Street-Art Workshops** im Kunstcafé auf der 2. Etage sein. Los geht’s am Donnerstag, dem 8. April um 16:00 Uhr mit einem 1,5 Stunden Workshop für 8-14jährige unter der Leitung des Berliner Street-Artists Johnny Crack. Jeweils donnerstags zur gleichen Zeit wird es dann einen dieser Kinder Workshops geben. Immer sonntags um 16:00 Uhr findet ein 2 Stunden Workshop für Erwachsene (ab 14 Jahren) statt, und jeweils dienstags ebenfalls ab 16:00 Uhr kommen die fortgeschrittenen Sprayer ab 16 Jahren für 2 Stunden voll auf ihre Workshop Kosten. Die jeweiligen Workshop Leiter können dem ständig aktualisierten Programm auf der Webseite www.turmkunst.de unter Besucherinfo entnommen werden. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen bitte an rebecca@turmkunst.de.

urbanophil startet ebenfalls am Donnerstag, dem 8. April um 20:00 Uhr mit der Veranstaltungsreihe „**Schonungslos Retro - urbanophil im Bierpinsel**“. **urbanophil.net** - Netzwerk für urbane Kultur e.V. ist ein gemeinnütziger Verein zur Durchführung und Förderung von kulturellen Veranstaltungen, mit dem Ziel, aktuelle Entwicklungen der urbanen Kultur zu beschreiben und gleichzeitig eine Plattform für den Dialog und Austausch zwischen Fachleuten aus Stadtplanung und Architektur, kulturellen Akteuren und der Öffentlichkeit zu bieten. Das abwechslungsreiche Veranstaltungskonzept für die Reihe im Turm legt den inhaltlichen Schwerpunkt auf Städtebau und Architektur der 1970er Jahre - laut urbanophil eine bisher noch ‚unterbelichtete‘ Epoche, die mit den Bezeichnungen Nach-Nachkriegsmoderne, Restmoderne oder Später Moderne nur ansatzweise beschrieben werden kann. Gestartet wird am 8. April (Einlass ab 19:30, Beginn 20:00 Uhr) mit einem Filmabend über den Bauingenieur Ulrich Müther (1934-2007). Genaue Informationen über die jeweiligen Veranstaltungen finden Sie bei urbanophil.net.

Links zum Thema:

TURMKUNST 2010: www.turmkunst.de

Peach Beach: www.peachbeach.de/pb/

Wurstbande: www.flickr.com/photos/wurstbande

SAM CREW: www.flickr.com/groups/samcrew

Manuel Cortez: www.manuel-cortez.com

urbanophil: www.urbanophil.net



Bildmaterial:

Fotos und Videomaterial können Sie auf unserer Webseite im Pressebereich / Downloads runterladen: www.turmkunst.de/presse

„Turmkunst 2010“ ist ein Projekt der Schlossturm GmbH. Ziel ist es ein vergessenes Berliner Wahrzeichen, den Bierpinsel in Steglitz, wach zu küssen. Drei Künstler arbeiten mehrere Wochen lang in 40m Höhe, ein vierter kümmert sich um den Stamm des Turms. Arbeitsbeginn ist der 1. April, Eröffnung ist am 15.5.2010. Zu unseren Partnern zählen Montana Colors, Schindler Aufzüge, CROSS Jeans, Paul Mitchell, myphotobook und be Berlin. Mehr Informationen zu dem Projekt: www.turmkunst.de .

Turmkunst 2010, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Anna Weber | PR & Marketing
Schloßstr. 17, 12163 Berlin
Tel.: 0173 / 27 22 003

E-Mail: turmkunst@annaweber.com
Internet: www.turmkunst.de

