

TURMKUNST 2010 - Klaus Wowereit zu Besuch / Künstlerkollektiv ‚innerfields‘ aus Berlin arbeitet in Kooperation mit dem Streetartist Stefan Strumbel am Stamm des Bierpinsels in Berlin Steglitz.

Berlins Regierender Bürgermeister Klaus Wowereit wird am kommenden Mittwoch (4. August) im Rahmen seiner Sommertour durch die zwölf Berliner Bezirke in Steglitz-Zehlendorf Station machen und auch den neuen Berliner Bären besuchen. innerfields: ‚Wir freuen uns sehr, an der Gestaltung des Bierpinsels mitwirken zu können. In den letzten Wochen haben wir uns viele Gedanken gemacht und ein Gestaltungskonzept entwickelt, was die Verbundenheit zu unserem Bezirk darstellen soll.‘

Berlin, 02. August 2010. Seit dem 26. Juli arbeiten die beiden Berliner Künstler **Jakob Bardou** und **Holger Stumpf** von ‚innerfields‘ am Fuß des Turms. Sie sprayen einen riesigen Berliner Bären an den Stamm des Bierpinsels, der ein Jahr lang über die Schlossstrasse blicken wird. Der Bär ist Wappentier des Landes und der Stadt Berlin. Der Berliner Bär des Künstlerteams ‚innerfields‘, der heute vollendet wird und in **Kooperation mit Streetart Künstler Stefan Strumbel** entstanden ist, ist Teil einer Serie, die über die Grenzen Berlins hinaus in vielen Variationen in Stadtbildern zu entdecken ist.

Am Turm arbeiteten zwei der drei synergetisch arbeitenden Künstler von ‚innerfields‘ zusammen. **Jakob Bardou** hat seinen beruflichen Werdegang mit einer Ausbildung zum Uhrmacher begonnen, schloss sich aber bereits während seiner Ausbildungszeit einer Künstlergruppe an. Als Gründungsmitglied und Flächendesigner mit ausgeprägter Erfahrung im Bereich Airbrush bereichert es das ‚innerfields‘ Team seit dessen Bestehen in 2008.

Holger Stumpf versuchte sich während seines Studiums als Kleindarsteller am Deutschen Theater in Berlin, erhielt 2008 sein Diplom zum Flächen- und Textildesigner und macht sich seit dem, ebenfalls als Gründungsmitglied von ‚innerfields‘, einen Namen als Flächendesigner. Zu den Kunden des Künstlerkollektivs zählen namenhafte Unternehmen wie Langenscheidt, MTV Europe und NH Hotels. Die beiden Flächendesigner von ‚innerfields‘ sind die ersten Berliner Künstler, die am Turm ihr Können unter Beweis stellen.

Für das Konzept des Berliner Turmbären hat ‚innerfields‘ mit dem renommierten Streetartist **Stefan Strumbel** zusammengearbeitet. Das Leitmotiv des Offenburger Künstlers, über den bereits die New York Times berichtete, ist Heimat. Seine Materialien sind zum einen Kulturgüter wie Kuckucksuhren und Schwarzwälder Trachten, zum anderen Alltagsgegenstände wie Duft-Bäume und Einkaufswagen, die er ihrem eigentlichen Kontext entzieht und neu in Szene setzt. Den pinken Berliner Bären, der aus dieser Kooperation entstanden ist, schmückt eine von Strumbel's bekannten Sprechblasen mit den Worten: Home Sweet Home'.

Während die neuen Mieter im Turm den Sommer für aufwendige Umbauarbeiten nutzen, geht das Projekt Turmkunst weiter: Am Donnerstag, dem 9. September 2010 um 18:00 Uhr wird erstmalig das Buch ‚**TURMKUNST - Streetart XXL**‘ in der Buchhandlung Hugendubel in der Schlossstrasse 110 in Berlin Steglitz präsentiert. Das 80-seitige Buch mit Fotodokumentationen von **JUST**, dem vom ART Magazin hochgelobten Fotografen der Streetart Szene, erscheint im August im Jaron Verlag und wird für 26,- Euro im Buchhandel und im *Onlineshop* unter www.turmkunst.de erhältlich sein.

Links zum Thema:

innerfields: www.innerfields.de

Stefan Strumbel: www.stefanstrumbel.com

Bezirkstour Wowereit: www.berlin.de/aktuelles/berlin/detail_dpa_25789324.php

Hugendubel: www.hugendubel.de



Bildmaterial:



Bilder in hoher Auflösung, auch vom fertigen Berliner Bären, können ab morgen, Dienstag, dem 03.08.2010, gerne bei mir angefordert werden.

„Turmkunst 2010“ ist ein Projekt der Schlossturm GmbH. Ziel ist es ein vergessenes Berliner Wahrzeichen, den Bierpinsel in Steglitz, wach zu küssen. Drei Künstler arbeiteten mehrere Wochen lang in 40m Höhe, ein vierter kümmerte sich um den Stamm des Turms. Arbeitsbeginn war der 1. April, Eröffnung war am 15.5.2010. Zu den Partnern zählen Montana Colors, Schindler Aufzüge, CROSS Jeans, Paul Mitchell, myphotobook und be Berlin. Mehr Informationen zu dem Projekt: www.turmkunst.de .

Turmkunst 2010, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Anna Weber | PR & Marketing
Schloßstr. 17, 12163 Berlin
Tel.: 0173 / 27 22 003

E-Mail: turmkunst@annaweber.com
Internet: www.turmkunst.de

