

Pressemitteilung

TURMKUNST 2010 - Der zweite ‚Streich‘ - Honet wird nach Flying Förtress der nächste Künstler sein, der den Riesen bezwingt. Diese Woche wird er an einer Gruppenshow bei ‚Scion‘ in LA teilhaben. Für Turmkunst 2010 hat er gerade das Logo designt.

Künstler Honet: ‚Für mich wird es eines der größten Abenteuer in meinem Leben sein - das ist sicher!‘ Er wird ab dem 15. April sein Können am Berliner Wahrzeichen Bierpinsel beweisen.

Berlin, 16. Februar 2010. Im April 2010 startet ein spektakuläres, einzigartiges Open-Air-Kunstprojekt in Berlin - die internationalen und weltweit bekannten Street Art Künstler **Honet** (Frankreich), **Flying Förtress** (Deutschland), **Craig ‚KR‘ Costello** (USA) und **Sozyone** (Spanien) geben dem Berliner Wahrzeichen Bierpinsel ein neues Gesicht. Vierzig Meter über den Dächern von Berlin werden die Street Artists ein neues Kapitel der Geschichte der Kunst im öffentlichen Raum schreiben.

Der erste Künstler, der für das Projekt unter der Leitung der Kuratoren Tornow, Grau und Link (**Vicious Gallery**, Hamburg) in Aktion treten wird, ist der Münchner **Flying Förtress**. Der talentierte Street Artist, der zuletzt für seine herausragenden Arbeiten auf der ARTotale in Lüneburg gefeiert wurde, wird sich in den ersten beiden Aprilwochen auf den Fassadenlift wagen.

Am 15. April wird dann **Honet** übernehmen. Von der **Tate Modern**, London im Jahr 2009 zum ‚weltbesten Street Artist seiner Zeit‘ gekürt, ist er schon seit 1988 als Künstler in der Street Art Szene unterwegs. Honet hat schon auf der ganzen Welt gemalt - in ganz Europa, Ost-Europa, Russland, China und Japan.

Seit 2000 wird Honet's Kunst in Galerien ausgestellt. Wandgemälde, Installationen und Fotografie sind die Ausdrucksformen die er liebt. Serigraphien und Leinwandgemälde gibt es nur wenige von ihm. ‚Ich benutze meine Energie, um in meinem Sinne anspruchsvolle, intelligente und ästhetische Arbeiten zu produzieren. Ich möchte mich nicht auf Merchandising fokussieren.‘, sagt Honet.

Letztes Jahr hat Honet unter anderem in der **Fondation Cartier** in Paris ausgestellt. Ab dem 20. Februar 2010 wird er Teil der Show ‚It was on earth that I knew joy‘ von der ‚**Scion Installation LA**‘ in Los Angeles sein. Honet's Illustrationen sind schon lange fester Bestandteil internationaler Kunst- und Kulturmagazine, noch mehr Gefallen findet er aber daran, mit großen Marken, deren Style er mag, zu kollaborieren. **Adidas** und die französische Firma ‚**Sixpack**‘ zählen zu seinen Auftraggebern. Für **Prada** hat er bereits drei Saisons gearbeitet.

Das Turmkunst Projekt wird Honet nicht nur mit seinem Entwurf für die Fassade bereichern. Er zeichnet auch verantwortlich für den Entwurf des **Logos** für Turmkunst 2010.

Das Gesamtkunstwerk wird am 15. Mai fertig sein. Insgesamt werden ca. 2000 qm Fläche zur größten Leinwand Deutschlands. Während der Arbeitszeit können Besucher den Künstlern aus der Urban Art Lounge auf der Joachim-Tiburtius-Brücke oder vom Kunstkaffee auf der dritten Etage im Turm zusehen. Dort erwartet sie auch eine Ausstellung der Vicious Gallery.

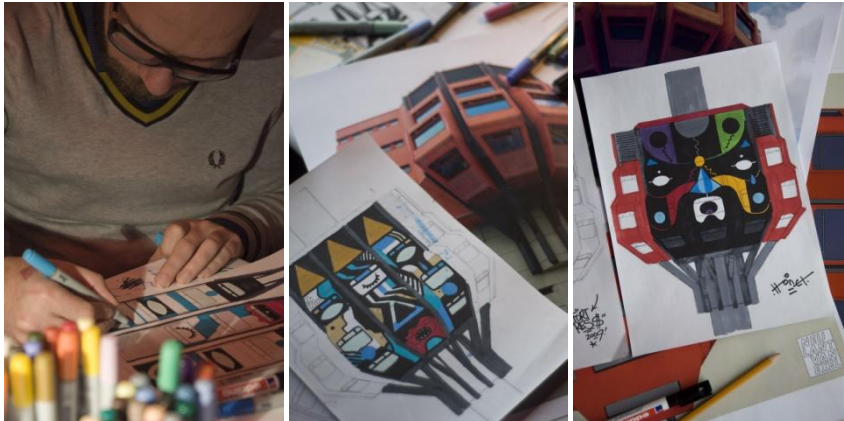
Dokumentiert wird das Werk von **JUST**, dem vom ART Magazin hochgelobten Fotograf der Street Art Szene. Unter dem Titel ‚**TURMKUNST - Ultimate Street Art**‘ erscheint ein Kunstbuch mit seinen Fotodokumentationen im Jaron Verlag.

Links zum Thema:

Tate Modern Street Art: <http://www.tate.org.uk/modern/exhibitions/streetart/>

Honet: www.aventuresextraordinaires.fr

Bildmaterial können Sie auf der Turmkunst Webseite im Pressebereich / Downloads herunterladen:



‚Turmkunst 2010‘ ist ein Projekt der Schlossturm GmbH. Ziel ist es, ein vergessenes Berliner Wahrzeichen, den Bierpinsel in Steglitz, wach zu küssen. Drei Künstler arbeiten mehrere Wochen lang in 40 m Höhe, ein vierter kümmert sich um den Stamm des Turms. Arbeitsbeginn ist der 1. April, Eröffnung ist am 15.05.2010. Zu den Partnern von ‚Turmkunst 2010‘ zählen Paul Mitchell und myphotobook. Mehr Informationen zu dem Projekt: www.turmkunst.de .

Turmkunst 2010, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Anna Weber

Tel.: 0173 / 27 22 003

Email: turmkunst@annaweber.com

Internet: www.turmkunst.de